

ONE MILLION

by

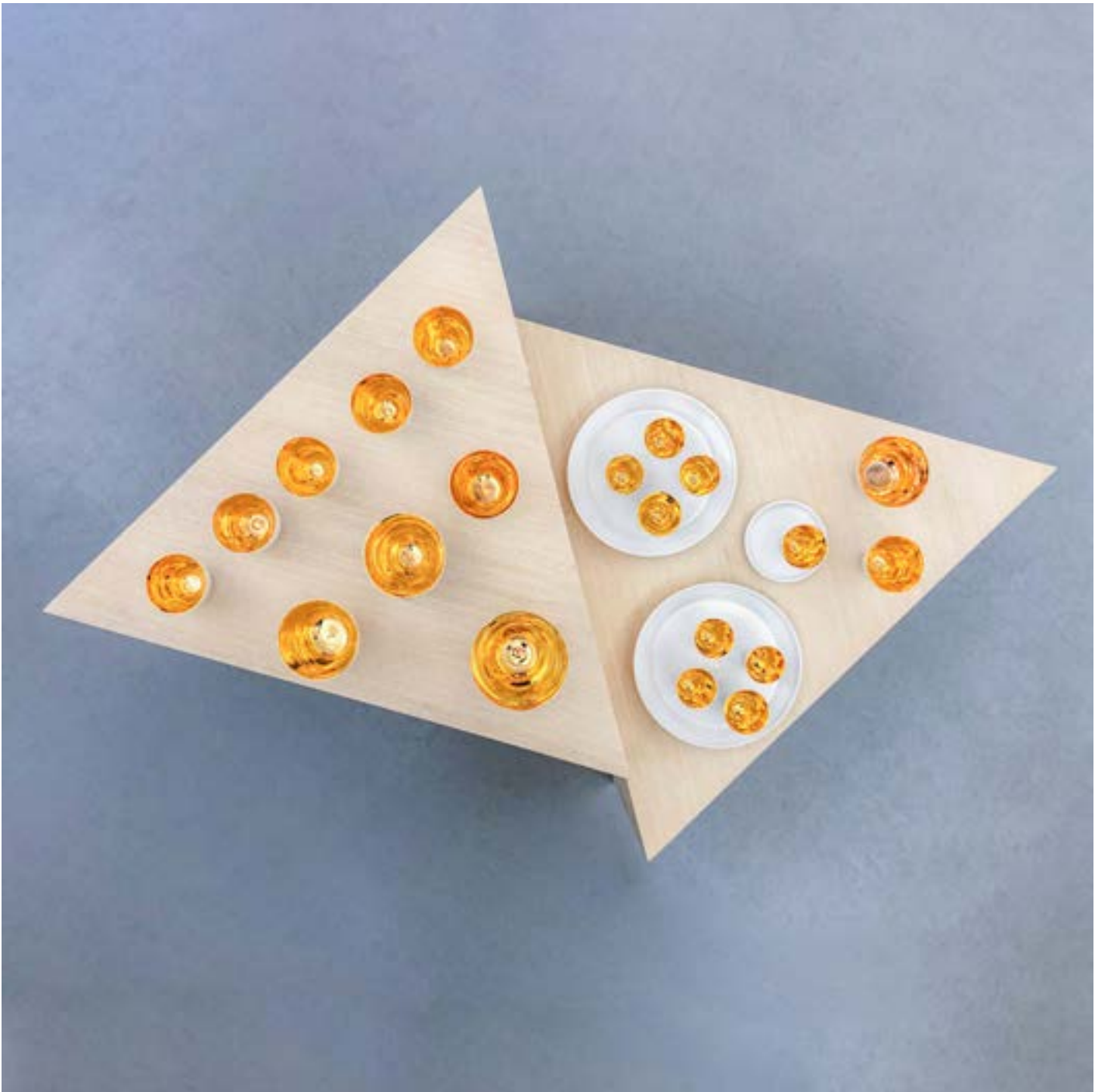
Uli Aigner

Juni/ Juli 2023

office@semjoncontemporary.com / +49-30-784 12 91

SEMJON CONTEMPORARY
GALERIE FÜR ZEITGENÖSSISCHE KUNST





ONE MILLION @ gold fever
by Uli Aigner

Installationsansicht 2021 bei Semjon Contemporary

Foto | photo: Michal Kosakowski

ONE MILLION by Uli Aigner

Uli Aigners Lebenswerk ONE MILLION ist erst einmal eine künstlerische Vision und Behauptung, die vorgibt, eine Millionen individuelle Porzellangefäße im Verlauf Ihres Lebens zu fertigen, die sich gleichzeitig sukzessiv über die ganze Welt verteilen sollen. Nicht durch Schenkung, sondern durch Verkauf!

Das erst vor einigen Jahren begonnene Werk zählt inzwischen schon über 5.000 Einzelstücke, also 2,5 % des avisierten Volumens. Heute, parallel beim Schreiben dieses Textes, hat sie ihr Werkstück Nr. 5.867 auf ihrem Drehteller gezogen.

Auf dem ersten Blick mag es unrealistisch sein, würde die Künstlerin bei einer Produktion von 30 Exemplaren täglich etwa 90 Jahre brauchen. Doch es gibt zum ersten eine Eigengesetzlichkeit, die nicht unterschätzt werden darf: Das Gesetz der Synergie. Dieses Urvertrauen eines jeden Künstlers, einer jeden Künstlerin, dass das eigene Werk etwas bewirkt, seine Kreise zieht und Menschen berührt, kann in diesem Fall sich sogar potenzieren: Jedes einzelne, erschwingliche Kunstwerk (es ist nicht günstig, aber auch nicht teuer, also genau richtig ‚eingepreist‘!) ist der Botschafter für weitere Freunde und Käufer:innen ihrer weißen, gelegentlich innen güldenen Gefäße, die – so der Wunsch von Aigner – auch im täglichen Leben ihren Platz finden, ihrer Benutzung zugeführt werden mögen. Gerade hier werden sie zum Botschafter, ist doch das Essen und Trinken zumeist ein sozialer und kommunikativer Akt mit Familie und Freunden. Und dann sind sie auch noch ansehnlich, weil formschön und elegant unprätentiös, und werden gerne als Schmuckstück ins eigene Ambiente integriert.

Ihr corporate design der sichtbar selbstbewusst eingeritzten Werknummer direkt auf der Sichtseite des Porzellangefäßes betont die individuelle Arbeit, legt Zeugnis ab, dass dieses Stück wortwörtlich in ihren Händen gewachsen ist, als sie es auf der Drehscheibe aus einem Haufen Porzellanmasse gezogen hat.

Mit anderen Worten: Aufgrund der Synergie finden sich täglich neue Liebhaber:innen. Das Schneeballprinzip ist in vollem Gang!

Und zweitens: Uli Aigner ist natürlich auch professionell in ihrem künstlerischen Schaffen. Muse ist die eine Seite der Kunst, die Arbeit daran, die andere. Beides paart sich, wenn Aigner in Ihrem Atelier täglich neuen Formen ihr eigenes Leben einhaucht. Die Stückzahl hängt ab von der zu schaffenden Form und Größe und der Arbeitsdisziplin. Letzteres ist u.a. der Motor und Garant für ihr mutiges und beeindruckendes Projekt.

Noch ist es so, dass sich die große Masse der bisher verkauften Porzellangefäße in Deutschland und Österreich verteilt, doch mehren sich täglich die ‚Botschafterposten‘ im Ausland. In Amerika verdichten sie sich längst und Asien und Australien, Südamerika und Afrika haben bereits schon im 2. Jahr ihres Projektes ihre Pionierstationen. Den gewaltigen asiatischen ‚Markt‘ gilt es zu entwickeln, wenn man die Sprache der Wirtschaft dafür nutzt. Nicht zu Unrecht: Die Künstlerin Uli Aigner ist alles in einer Person: Die schaffende Künstlerin und Strategin, die Kommunikatorin und Verkäuferin. Ihr Werk wächst und wächst, und schafft so wirtschaftliche Strukturen, die die Kommunikation und den Verkauf forcieren. Und schon wieder sind wir beim Schneeballprinzip. Aus einem Onewoman-Betrieb ist inzwischen ein Team von Mitarbeitern geworden, ein Studiobetrieb möglich, der das Werk der Künstlerin unterstützt. Hierbei ist es der Künstlerin wichtig, dass jedes einzelne Werk in ihren Händen gewachsen ist – bis zur Erschöpfung: Das jüngste (noch nicht ins Netz gestellte Video), produziert von Micha Kosakowski, führt dies anschaulich im Sekundenraffer da. Im schnellen und unerbittlichen Takt eines Metronoms sagt Aigner den Standort auf, parallel zum abgebildeten Werkstück. Bei der Nummer 3000 ist sie physisch am Ende, das sieht man ihr deutlich an. Der Film ist in einem Stück gedreht worden.

Neben dem kommunikativen Konzept dieses außergewöhnlichen Kunstprojektes (und im persönlichen Kommunizieren ist sie eine Meisterin!) schafft es die Künstlerin, zwei sich widersprechende Zweige der Künste miteinander zu versöhnen. Die Bildende Kunst mit der angewandten Kunst.

Aus Wien kommend, ist sie natürlich von der Wiener Werkstätte nicht unberührt, und in Berlin seit langer Zeit lebend, hat sie hautnah die Geschichte vom Bauhaus vor Augen. Dort wurde – bzw. war es der Anspruch, die verschiedensten Disziplinen der Künste miteinander zu verbinden, um dem ‚neue Menschen‘, der neuen Zeit nach dem 1. Weltkrieg, wirkungsvoll zu dienen. Das Versprechen ist nicht eingelöst worden,

dennoch hatte das Bauhaus einen unübersehbaren Einfluss auf die Künste. Das Jubiläumsjahr *100 Jahre Bauhaus 2019* hat dies wirkmächtig vor Augen geführt.

Uli Aigner hat übrigens in diesem Kontext für die große Bauhaus-Ausstellung von Bauhaus Archiv / Museum für Gestaltung in der Berlinischen Galerie eine eigens dafür entwickelte Gefäßform als Edition herausgebracht, die *Edition original bauhaus*. Eine Gefäßform ist entstanden, dass die wegweisenden geometrischen Formen in der Keramik vom Bauhauskünstler Theodor Bogler frei übersetzt, und jedes unikatär in ihren Händen wächst.

Dass Uli Aigner mit ihrem Projekt ONE MILLION als Gastkünstlerin für die Ausstellung gold fever bei Semjon Contemporary eingeladen wurde, versteht sich von selbst, weil sie gelegentlich ihre Porzellane innen mit 12 Karat brandvergoldet. Zum ersten Mal sind von ihr nur vergoldete Becher versammelt zu sehen. Das Arrangement strahlt verführerisch in den Ausstellungsraum im Wettbewerb mit den anderen Exponaten der anderen Künstler:innen.

Der Anspruch und die Realität ihres Werkes können wunderbar das transzendieren, was längst Wirklichkeit geworden ist: Die digitale (und damit reale) Gleichzeitigkeit von allem in dieser so großen Welt.

Corona hat uns spätestens jetzt klargemacht, dass wir global alle mit allem verwoben sind. Das für uns nicht sichtbare Virus hat die Welt im Nu in Geiselhaft genommen. Die Globalität hat ihre Chancen, aber auch ihren Preis. Übrigens ließe sich mit Gold dem Virus Grenzen setzen. Gold ist nämlich antiseptisch.

Und Uli Aigner wird als Schöpferin und als Verführerin mit Hilfe der ansehnlichen und handschmeichelnden Porzellane ebenfalls die Welt erobern! Das ist in dieser wirren Zeit eine gute Nachricht.

Semjon H. N. Semjon
Berlin, den 19.3.2021



ONE MILLION by Uli Aigner

4081 – Schale mit Sockel mittel | Bowl with base, middle

06/2019, Porzellan, innen mit 12 Karat Brandvergoldung | porcelain, inside with 12 karat fire gilding
Foto | photo: Michal Kosakowski

195,00 EUR



ONE MILLION by Uli Aigner

4082 – Schale mit Sockel mittel | Bowl with base, middle

06/2019, ca. 10 (H|h) x 12 x 12 cm, Porzellan, innen mit 12 Karat
Brandvergoldung | porcelain, inside with 12 karat fire gilding
Foto | photo: Michal Kosakowski

188,00 EUR



ONE MILLION by Uli Aigner

5868 – Becher | Cup

03/2021, ca. 6 (H|h) x 8 x 8 cm, Porzellan, innen mit 12 Karat
Brandvergoldung | porcelain, inside with 12 karat fire gilding
Foto | photo: Michal Kosakowski

145,00 EUR



ONE MILLION by Uli Aigner

7526 – Schale | Bowl

11/2021, ca. 8 (H|h) x 13 x 13 cm, Porzellan, innen mit 12 Karat
Brandvergoldung / porcelain, inside with 12 karat fire gilding
Foto | photo: Michal Kosakowski

155,00 EUR



ONE MILLION by Uli Aigner

7978 – Schale mittel | Bowl middle

03/2023, ca. 5 (H|h) x 16 x 16 cm, Porzellan, innen mit 12 Karat
Brandvergoldung | porcelain, inside with 12 karat fire gilding
Foto | photo: Michal Kosakowski

195,00 EUR





ONE MILLION by Uli Aigner

7879 – *Becher* | *Cup*

03/2023, ca. 9 (H|h) x 9 x 9 cm, Porzellan, innen mit 12 Karat
Brandvergoldung | porcelain, inside with 12 karat fire gilding
Foto | photo: Michal Kosakowski

145,00 EUR





ONE MILLION by Uli Aigner

7881 – Becher | Cup

02/2023, ca. 9 (H|h) x 9 x 9 cm, Porzellan, innen mit 12 Karat
Brandvergoldung | porcelain, inside with 12 karat fire gilding
Foto | photo: Michal Kosakowski

145,00 EUR



ONE MILLION by Uli Aigner

7883 – *Becher* | *Cup*

02/2023, ca. 9 (H|h) x 9 x 9 cm, Porzellan, innen mit 12 Karat
Brandvergoldung | porcelain, inside with 12 karat fire gilding
Foto | photo: Michal Kosakowski

145,00 EUR





ONE MILLION by Uli Aigner

7885 – Becher | Cup

02/2023, ca. 9 (H|h) x 9 x 9 cm, Porzellan, innen mit 12 Karat
Brandvergoldung | porcelain, inside with 12 karat fire gilding
Foto | photo: Michal Kosakowski

145,00 EUR





ONE MILLION by Uli Aigner

7886 – Becher | Cup

02/2023, ca. 9 (H|h) x 9 x 9 cm, Porzellan, innen mit 12 Karat
Brandvergoldung | porcelain, inside with 12 karat fire gilding
Foto | photo: Michal Kosakowski

145,00 EUR





ONE MILLION by Uli Aigner

7933 – *Becher klein* | *Small cup*

03/2023, ca. 6 (H|h) x 7 x 7 cm, Porzellan, innen mit 12 Karat
Brandvergoldung | porcelain, inside with 12 karat fire gilding
Foto | photo: Michal Kosakowski

125,00 EUR





ONE MILLION by Uli Aigner

7935 – *Becher klein* | *Small cup*

03/2023, ca. 7 (H|h) 7 x 7 cm, Porzellan, innen mit 12 Karat Brand-
vergoldung | porcelain, inside with 12 karat fire gilding

Foto | photo: Michal Kosakowski

125,00 EUR



ONE MILLION by Uli Aigner

8261 – *Becher klein* | *Small cup*

06/2023, ca. 7 (H/h) 7 x 7 cm, Porzellan, innen mit 12 Karat Brand-
vergoldung | porcelain, inside with 12 karat fire gilding

Foto | photo: Michal Kosakowski

145,00 EUR





ONE MILLION by Uli Aigner

8263 – *Becher klein* | *Small cup*

06/2023, ca. 7 (H|h) 7 x 7 cm, Porzellan, innen mit 12 Karat Brand-
vergoldung | porcelain, inside with 12 karat fire gilding

Foto | photo: Michal Kosakowski

125,00 EUR





ONE MILLION by Uli Aigner

8264 – *Becher klein* | *small cup*

06/2023, ca. 7 (H|h) 7 x 7 cm, Porzellan, innen mit 12 Karat
Brandvergoldung | porcelain, inside with 12 karat fire gilding
Foto | photo: Michal Kosakowski

125,00 EUR





ONE MILLION by Uli Aigner

8269 – *Becher klein* | *Small cup*

06/2023, ca. 7 (H | h) 7 x 7 cm, Porzellan, innen mit 12 Karat Brand-
vergoldung | porcelain, inside with 12 karat fire gilding
Foto | photo: Michal Kosakowski

125,00 EUR

